

Teknologianalyse af Snapchat

Materialitet: Meget enkel og farveløs (hvid på sort baggrund)

Interaktion: Meget baseret på fotos. Ikoner og bitmoji (personlig emoji)

Systemmodel: Adgang til lokalitet, kontakter, fotos, mikrofon, kamera evt. sporing ml. flere apps. Billeder slettes efter kort tid og der genereres en besked til afsenderen, hvis der tages et skærmbillede af det sendte.

Det er Iphonsens styresystem og ikke SnapChat, der ønsker, at brugeren kan vælge sporing mellem apps fra. Det gør det svære for Snapchat at sende målrettede reklamer afsted i stories.

Man kan nemt tilgå sine data, som Snapchat har - stories man har set, venner, lokaliteter.... alt. (Efter seks dage stopper de med at gemme ens daglige topplaceringer. I stedet gemmer de en liste over ens mest besøgte steder i hver seks-dages periode.) [LINK](#) til vejledning

Formålsanalyse af Snapchat

Formål: Nuet - af de sjove tidspunkter og de grimme billeder af ens morgenhår. Teenagere er målgruppen, men de hænger ved.

Funktion: Bruge tid på at se stories - finde sine venners lokalitet - skrive/sendte til venner om nuet - joke med billedbehandling. Tingenes gøres afhængig af hensigt med at åbne app'en.

Betoning: Åbner op i kamera og jeg får lyst til at klikke på billedbehandling, da der er en blå cirkel og jeg får lyst til at dele billederne med nogen.

Brugsanalyse af Snapchat

Adfærd: Snapstreaks - At have en streak kørende med en ven er udtryk for en relation – det er noget, man har sammen. Snapchat tjener penge på at folk bruger app'en og eksponeres for reklamer i den. Streaks er derfor designet til at danne en vane hos brugerne, så man benytter app'en mere.

Flygtighed

Oplevelse: Komme mere i kontakt med sine venner og holde relationerne ved lige. Sjøv.

Kontekst: Det behøver ikke være perfekt i Snapchat. Det er nuet, der er mest vigtig. Man kan tracke venner lokalitet og dermed hvad de har gang i. Man kan aktivere, hvis man i en periode ikke vil trackes, hvis man skal noget, som ikke vedkommer andre.

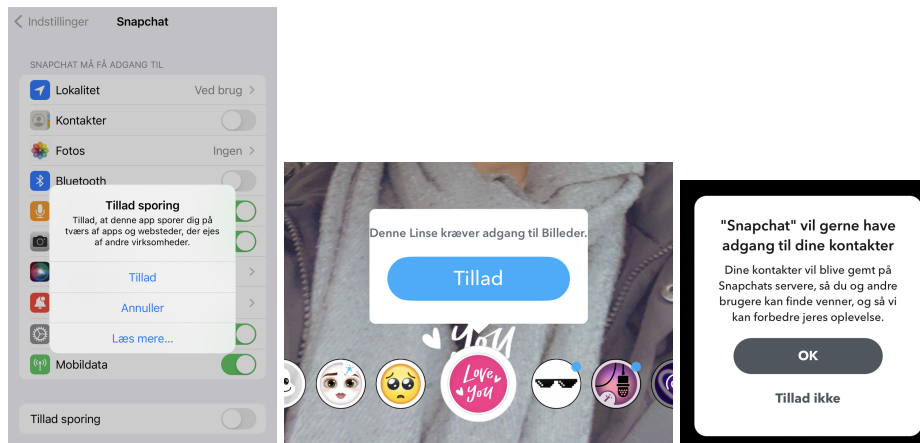
I hvilke aktiviteter indgår app'en? Hvordan påvirker app'en situationer/aktiviteter? Skaber app'en nye situationer/aktiviteter? Ændrer app'en på menneskers livsbetingelser?

Værdianalyse af Snapchat

Værdier: Din identitet er din timeline af billeder. Snapchat er et øjeblikkeligt udtryk uden en fortid, min identitet er den som jeg er lige nu og her. Vi skal leve i nuet, hvilket er snapchats filosofi. Dele indsigt i nuet for at connecte mere med sine venner. Bygge dybere relation med dem, som man er tæt på. De konkurrerer ikke med likes.

Interesse: Grundlæggerne (indtjening) og firmaer, der reklamerer. Reklamer og indtjening: Filtre med logoer, betaling for logo på kort, 3D briller, stories reklamer. Appen skal bruges så meget som muligt - derfor steaks. Jo flere der bruger streaks og jo mere de bruger det, jo større indtjening kan der være og mængden af brugere afspejler også værdien af appen.

Krav: Iphones styresystem ift. sporing ml. apps. GDPR skal overholdes. Du skal tillade for at udnytte appen fuldt ud



Konsekvensanalyse af Snapchat

Betydning for individet: Sjovt, nysgerrigheden bliver stillet (mennesket er født nysgerrig),

Betydning for fællesskabet: Det er ikke kvaliteten af eller tidsrammen for en relation, der betyder noget - jvf. streaks.

Man kan vise den upolerede side af hverdagen, da beskederne forsvinder igen.

Man kan se, hvor ens venner er og hvem, der er sammen. Kan give øget ensomhed og følelsen af at være fravalgt.

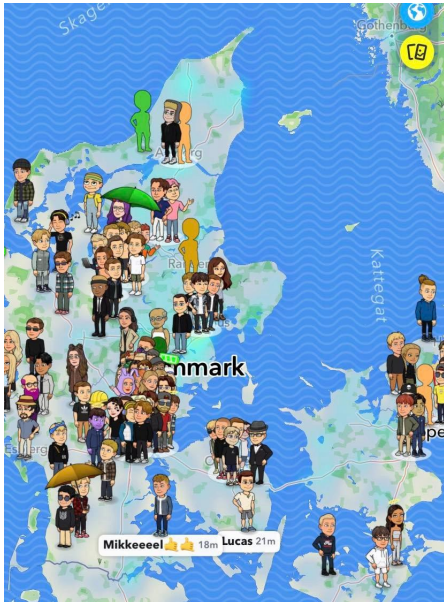
Betydning for samfundet: Overvågningssamfund

Man bliver afhængig af sin telefon jvf. streaks. Unge bruger i gennemsnit 5 timer om dagen på mobilen (s. 118 i Off Line af Imran Rashid og Søren Kenner)

Hverdagsliv og arbejdsliv fyldt med afbrydelser der udfordrer menneskets selvkontrol og behovsudsættelse (Imran Rashid)

Selvom unge er i kontakt online, så er antallet af unge ensomme stigende - måske fordi de ikke får opfyldt deres sociale behov og forventninger.

"I 2030 vil jobannoncer og den kommende chef i stedet spørge: Er du god til at koncentrere dig og arbejde dybt?" s. 107 i Homo Futura af Camilla Mehlsen.



Argumentationsanalyse af Snapchat

Praktiske argumenter: Nemt at komme i kontakt med venner, hurtigt at bruge,

Etiske argumenter: Du er ikke din historie - du skal leve i nuet og have mere kontakt med dine venner.

Der er ikke konkurrence med andre om likes.

Følelsesmæssige argumenter: Større netværk. Forbedring af den måde, folk lever og kommunikerer på.

Lære mere om verden og have det sjovt sammen.

Spøgelse: beskeder/billeder forsvinder som spøgelser
Gul: for at skille sig ud i mængden af apps på mobilen.



Snap Inc.

Snap Inc. er et kamerafirma.

Vi tror på, at genopfindelsen af kameraet repræsenterer vores største mulighed for, at forbedre den måde, folk lever og kommunikerer på.

Vi bidrager til den menneskelige udvikling ved at give vores brugere redskaberne til at udtrykke sig selv, leve i nuet, lære mere om verden og have det sjovt sammen.

